



WSTĘPNA OFERTA

PROFILOWANYCH ZAJĘĆ Z JĘZYKA ANGIELSKIEGO

Szanowni Państwo,

Zachęcam do zapoznania się z innowacyjną ofertą szkoleń z języka angielskiego szytych na miarę potrzeb firmy.

Proponujemy pracownikom Państwa firmy zajęcia angielskiego, które **uczą, rozwijają i bawią**. Nasze zajęcia mają niepowtarzalny charakter i przynoszą zaskakujące efekty. Jesteśmy jedyną szkołą na rynku, która dzięki wyspecjalizowanej kadrze, poprzez naukę dba o **rozwój osobisty** ucznia, **wzmocnienie umiejętności interpersonalnych** (warsztaty z zakresu szkoleń biznesowych), **integrację grupy** (warsztaty integracyjne).

Mam nadzieję, że któraś opcja zaciekawi Państwa osobiście.

Oferta ma charakter wstępny. Na Państwa życzenia każda forma zajęć może zostać rozwinięta.

Jesteśmy szkołą, która stawiając przede wszystkim na **nauczycieli z „najwyższej półki”** oraz **jakość nauczania**, jest jednocześnie **elastyczna** i **blyskawicznie** dostosowuje się do wymogów klienta (każdy program jest szyty na miarę). Cenimy sobie **bezpośrednie** i **długoterminowe** relacje.

Zgodnie z potrzebami **podejmiemy się każdego wyzwania**.

NAUCZYCIELE

Najważniejszy kapitał HappyHours stanowią **nauczyciele**. Współpracujemy wyłącznie z **wysoko wykwalifikowanymi** oraz **doświadczonymi** lektorami języka angielskiego. Są to NATIVE SPEAKERS, bądź nauczyciele polskiego pochodzenia, którzy UKOŃCZYLI studia na Filologii Angielskiej lub Lingwistyce Stosowanej i od kilku lat nauczają angielskiego w firmach. Stawiamy na osoby, które posiadają otwartą, przyjazną osobowość, poczucie humoru, ale też odpowiednie **umiejętności miękkie** związane z komunikacją interpersonalną, zarządzaniem grupą, jak i rozwiązywaniem sytuacji trudnych.

Nauczycieli wybieramy na podstawie starannie przygotowanego, dwuetapowego procesu rekrutacyjnego (po pierwsze: rozmowa kwalifikacyjna, podczas której sprawdzamy charakter nauczyciela, jego mocne i słabe strony, podejście do nauczania i ucznia; po drugie: ocena sprawności językowej).

Wszyscy nauczyciele HappyHours to osoby z pasją do wykonywanego zawodu. Współpracujemy zarówno z tzw. *internal teachers* (praca na stałe), jak i *external teachers* (osoby rekrutowane na potrzeby bieżących projektów).

Ponadto:

- Nauczyciel może być zweryfikowany przez klienta (przed startem zajęć) bądź zmieniony,
- Nauczyciel ma kontakt z uczniem via e-mail,

- Nauczyciel może zmniejszać lub zwiększać częstotliwość zajęć oraz dobrać specjalistyczne materiały na życzenie ucznia,
- Współpracujemy z Native Speakers lub trenerami polskiego pochodzenia, którzy mogą poprowadzić warsztaty w języku angielskim z takiego zakresu jak: negocjacje, prezentacje, komunikacja wewnętrzna, zarządzanie stresem, delegowanie zadań, rozwiązywanie problemów. Głównym celem takich zajęć jest nie tyle język sam w sobie, ile nabycie, czy też doskonalenie konkretnych umiejętności.

HAPPYHOURS

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klienta i dynamicznie rosnącego zapotrzebowania na język angielski nauczamy:

1. Na każdym poziomie zaawansowania (przygotujemy do każdego egzaminu),
2. Z uwzględnieniem słownictwa generalnego, biznesowego, branżowego, specjalistycznego – zgodnie z życzeniem,
3. Indywidualnie lub w grupie,
4. W firmie lub poza firmą (www.centruminspiracje.pl),
5. W Warszawie, poza Warszawą,
6. Intensywnie (kursy typu: *total immersion*) lub klasycznie,
7. Przez nauczyciela polskiego lub Native Speaker,
8. Pulsacyjnie:
 - kilkudniowe, intensywne kursy przygotowujące do wyjazdów firmowych, negocjacji, prezentacji i innych spotkań biznesowych,
 - warsztaty okolicznościowe na wyjazdach szkoleniowo-integracyjnych organizowanych przez klienta,
9. Prowadzimy również weekendowe wyjazdy do Londynu (*tailored guide tours in London*).

Na życzenie klienta układamy PRE TESTY, POST TESTY i wszelkie inne **testy** językowe.

Badamy satysfakcję z lekcji / lektora poprzez ewaluację **ankiet** oceniających.

Po każdym semestrze klient otrzymuje **pisemny raport** zawierający: krótki opis grupy i każdej osoby, procentową frekwencję, ewaluację ankiet oraz wnioski i rekomendacje na przyszłość.

Na zakończenie kursu Słuchacze mogą otrzymać **certyfikat**.

Każda prowadzona przez nas lekcja wynosi 60 a nie 45 minut!

PROPONUJEMY KREATYWNE PODEJŚCIE DO ZAJĘĆ JĘZYKOWYCH:

1. KURS PROFILOWANY - FACE TO FACE LUB W GRUPIE☺

Jako jedyna szkoła stawiamy wyłącznie na każdorazowe tworzenie programu nauki. Nie powielamy gotowców. Każdy kurs jest opracowany i dostosowany do specyfiki branży danej firmy.

Proponujemy Państwu firmie opracowanie kursów językowych (na wszystkich poziomach nauczania), które będą zawierać **specjalistyczne słownictwo branżowe**.

Zaplanowany przez nas kurs może opierać się na dowolnych (zgodnie z uznaniem) proporcjach mieszanki *General English*, *Business English* oraz słownictwa specjalistycznego.

Nasze dodatkowe atuty:

- Długość lekcji – zajęcia w HappyHours trwają aż 60 minut,
- Słuchacze mają bezpośredni kontakt z lektorem via e-mail,
- W HappyHours nie ma biurokracji - działamy błyskawicznie, wystarczy jeden telefon (wszystkie decyzje podejmuje ta sama osoba).

2. HAPPYTHEATRE☺ – warsztaty teatralno - językowe

Zabawa w teatr to zajęcia o profilu teatralnym oraz językowym z nastawieniem na rozwój pracowników, integrację oraz wzmocnienie więzi interpersonalnych. Na warsztaty teatralne składają się podstawowe ćwiczenia aktorskie, realizacja scen i małych form teatralnych pod okiem nauczyciela języka angielskiego, który może być jednocześnie aktorem.

W pierwszym etapie, celem sprawdzenia poziomu, przeprowadzamy *placement test*. Drugim etapem będzie rozmowa z reżyserem teatralnym, Panią Natalią Babińską (www.nataliababinska.pl), która po rozpoznaniu charakteru grupy ułoży główne wytyczne do mini spektaklu.

Rekomendowany minimalny poziom językowy: *Intermediate*.

Warsztaty są przewidziane dla 2 grup (po 8 – 10 osób w każdej grupie) przez dwa dni. Przewidziany dzienny czas zajęć: 6 - 8 godzin.

Dzień 1: Powtórka czasów i głównych form językowych, napisanie scenariusza w oparciu o wytyczne ustalone przez Panią reżyser, omówienie głównych błędów językowych. Zajęcia ruchowe, fizyczne, pantomimiczne, których celem jest „rozgrzewka” przed kolejnym dniem zajęć.

Dzień 2: Zajęcia ruchowe, fizyczne, pantomimiczne na świeżym powietrzu, których celem jest przygotowanie do występu. Każda grupa przygotowuje się do odegrania na „scenie” przedstawienia według ułożonego scenariusza. Uczestnicy oglądają siebie wzajemnie i rozmawiają (po angielsku) na temat przedstawienia.

Warsztaty mogą odbyć się w dowolnie wybranym przez klienta miejscu w Polsce lub w Warszawie w ośrodku szkoleniowym Centrum Inspiracje (www.centruminspiracje.pl).

3. HAPPYTRAINING☺ – warsztaty rozwojowo-językowe

a) True Colors®

Nauka języka angielskiego przez szkolenie z rozwoju osobistego prowadzone przez certyfikowanych coachów i jednocześnie Native Speakers.

Szkolenie może być prowadzone w języku polskim lub angielskim w zależności od poziomu zaawansowania językowego grupy. Szkolenie w języku angielskim przewidziane jest dla osób, które znają język w stopniu zaawansowanym.

True Colors® to warsztat, który jest nastawiony na rozwój osobisty poprzez pogłębianie relacji interpersonalnych i docieranie do osobistych wartości, potrzeb, pasji, czynników motywujących, radości. **True Colors®** to klucz do poczucia własnej wartości i pewności siebie. Warsztaty są bodźcem do dążenia do doskonałości, pozwalają zachować pozytywny stan umysłu, doceniać różnicę u innych i uczestniczyć w podnoszeniu jakości życia.

Nieodłączną częścią charakteru ludzkiego jest potrzeba dowartościowania siebie i pewności siebie – są to dwie cechy szeroko uznawane za podstawę zachowania prowadzącego do sukcesu. W uznaniu tej potrzeby powstały Prawdziwe Kolory, jako przewodnik, dzięki któremu ludzie mogą uświadomić sobie cechy swojego charakteru.

Więcej o **True Colors®** można się dowiedzieć na: www.truecolorsuk.com

Warsztaty są przewidziane na 2 dni dla grup maksymalnie do 16 osób.

Dzień 1 (6 - 8 godzin): Warsztaty **True Colors®** prowadzone w języku polskim lub angielskim (w zależności od poziomu zaawansowania językowego grupy) przez certyfikowanych coachów. W trakcie warsztatu uczestnicy zapoznają się z genezą **True Colors®**, rozpoznają swoją „paletę kolorów” oraz wartości, zachowania, potrzeby osób o odmiennej charakterystyce osobowej. Warsztat nastawiony jest na dotarcie do wewnętrznych wartości oraz rozpoznanie i docenienie różnic interpersonalnych, a w konsekwencji na poprawę i budowanie efektywnej komunikacji wewnątrz firmy oraz głębokich relacji międzyludzkich.

Dzień 2 (6 - 8 godzin): Warsztaty z języka angielskiego, mające na celu pogłębienie zdolności komunikacyjnych i poszerzenie przerobionych tematów w języku angielskim. W pierwszej części szkolenia - w zależności od preferencji lub potrzeb grupy – lektor może skupić się na prowadzeniu prezentacji i szlifowaniu słownictwa specjalistycznego. Na zajęciach uczestnicy pracują nad przygotowaniem własnych prezentacji i omówieniem niezbędnych zwrotów językowych (oraz samej techniki prezentowania). Druga część szkolenia może być związana z rozwiązaniem konfliktów oraz negocjacjami.

b) Business Training

Prezentacje, negocjacje, negocjacje międzykulturowe, zarządzanie stresem, umiejętności menadżerskie, sprzedaż bezpośrednia i telefoniczna po angielsku, zarządzanie konfliktem i inne.

Uwaga: Warsztaty **True Colors®** oraz szkolenia biznesowe po angielsku są prowadzone przez trenerów polskiego pochodzenia, urodzonych w Anglii. Posiadają oni kilkudziesięcioletnie doświadczenie w międzynarodowych korporacjach na stanowiskach menadżerskich wyższego szczebla.

4. HAPPYTEAM® – warsztaty integracyjno - językowe

Poniższe warsztaty mają charakter jednodniowy (6 – 8 godzin). Na życzenie klienta dwa z poniższych modułów mogą przybrać charakter dwudniowej imprezy.

- a) **KARAOKE** – dobór i opracowanie tekstów piosenek do śpiewania a następnie praca z lektorem nad konstrukcją czasów, zwrotów, związków frazeologicznych, idiomów i innych. Warsztaty mają na celu zwiększenie zasobu słownictwa i pewności językowej w oparciu o przerobionych materiał, który ma charakter zabawy. Cały dzień zostaje zaplanowany zgodnie z charakterem grupy i ich potrzebami językowymi. Lektor układa plan zajęć tak, aby zawierał te elementy językowe, które są istotne na danym poziomie językowym.
- b) **KALAMBURY** – dobór i opracowanie tytułów filmów, a następnie opisywanie ich werbalnie przez drużyny (naprzemiennie). Przed każdą „rundą” lektor dokonuje krótkiego wprowadzenia językowego. Po każdej „rundzie” lektor omawia wykonanie zadania i udziela feedback.
- c) **QUIZ** – gra polegająca na podziale grup na zespoły, które konkurują między sobą odpowiadając na opracowane przez nas pytania oraz rozwiązując ćwiczenia. Pytania zadawane są rundami tematycznymi. Tradycyjny quiz polega na wiedzy ogólnej z różnych tematów. Nasz quiz jest oparty na pytaniach językowych. Przed każdą „rundą” lektor dokonuje krótkiego wprowadzenia językowego. Po każdej „rundzie” lektor omawia wykonanie zadania i udziela feedback.
- d) **PICTIONARY** – znana gra planszowa w Wielkiej Brytanii. Polega ona na rysowaniu haseł i odgadywaniu ich znaczenia. Wszystko po angielsku. Przed każdą „rundą” lektor dokonuje krótkiego wprowadzenia językowego. Po każdej „rundzie” lektor omawia wykonanie zadania i udziela feedback.
- e) **TABOO** – gra planszowa w języku angielskim. Polega na rozwoju komunikacji i zasobu słownictwa po angielsku poprzez zabawę. Gracze muszą wyjaśnić np. słowo „JAMNIK” bez używania słów „pies”, „długi”, „rasa”, „polowanie” itd. Przed każdą „rundą” lektor dokonuje krótkiego wprowadzenia językowego. Po każdej „rundzie” lektor omawia wykonanie zadania i udziela feedback.
- f) **DRINKS** – warsztaty językowe związane z podejmowaniem gości obcojęzycznych (w biurze / poza biurem), słownictwem związanym z jedzeniem w restauracji i zakupami jedzeniowymi, zamawianiem (jedzenia na wynos, stolika w restauracji) przez telefon, bądź e-mail, a w końcu zamawianiem i przyrządzaniem drinków przez prawdziwego barmana, Pana Piotra Gujgo, który prowadzi firmę specjalizującą się w przygotowaniu koktajli i drinków na imprezy okolicznościowe (więcej informacji na: www.studiorozrywki.pl). Po pokazie uczestnicy otrzymają książeczki z przepisami drinków (w języku angielskim). Proponujemy następujący zestaw koktajli alkoholowych: cosmopolitan, orgasm, blue lagoon, truskawkowa margarita, mojito, pina colada, tequila sunrise, long island ice tea, jamaica, sex on the beach oraz koktajli bezalkoholowych: koko bananas, kardynał (shake truskawkowy), grejpsfrutowe marzenia, hawajski mix.

MIEJSCE

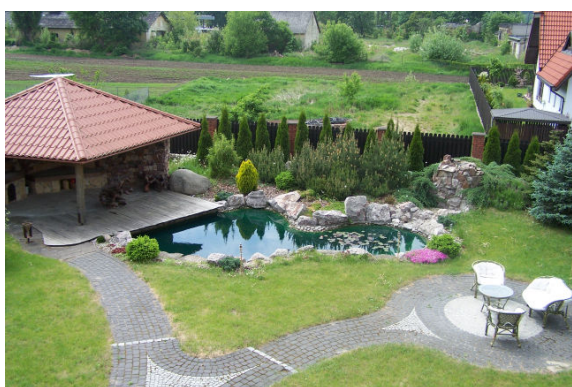
Zajęcia mogą się odbyć w Państwa firmie, w Warszawie (Centrum Inspiracje), bądź w dowolnie wybranym przez Państwa miejscu w Polsce.

*Centrum Inspiracje jest placówką szkoleniową mieszczącą się z dala od zgiełku miasta. W ośrodku znajduje się kilka profesjonalnie wyposażonych sal szkoleniowych, stołówka, oszklone patio (idealne na przerwy kawowe) oraz przytulny i piękny ogród, w którym można zorganizować zajęcia na świeżym powietrzu oraz grilla.

Uwaga: cena ośrodka zależy od ilości rezerwowanych sal szkoleniowych (cena sali zależy od wielkości grupy) oraz od ewentualnej obsługi cateringowej szkolenia.

Poniżej kilka zdjęć miejsca

Ogród



Patio:



Jedna z sal szkoleniowych:



CENNIK

<u>Kurs profilowany</u>	<u>Warsztaty językowe</u>	<u>True Colors®</u>
*z lektorem polskim	*wszystkie opcje wymienione w ofercie – poza True Colors®	*produkt licencjonowany
cena za 1h=60min.	cena netto za 1 dzień (6 – 8 h)	cena netto za 1 dzień (6 - 8h)
150 PLN	5000 PLN	7000 PLN + 100 PLN od uczestnika za materiały licencjonowane

W cenę nie zostały wliczone koszty związane z:

- opracowaniem i wydrukowaniem materiałów językowych,
- ceną ośrodka szkoleniowego / wypoczynkowego
- cateringiem
- dojazdem oraz noclegiem poza Warszawą
- podatkiem od towarów i usług (VAT)

NAUCZAMY W:

Gruner + Jahr, Castorama Polska, Plus, Sony Poland, GfK Polonia, Legic Kompania Importowa Dóbr Luksusowych Sp. z o.o., Zibi SA, Norman Bennett Group, Pentegy SA.

Pozostaję z poważaniem,



Ewa Glińska
Dyrektor Akademii Językowej HappyHours
Tel. +48 501 161 849